

Продолжается прием заявок на пятый форум "Сильные идеи для нового времени"

В России официально начался прием заявок на четвертый форум "Сильные идеи для нового времени", который ежегодно проводится в соответствии с Указом Президента России.

Идею можно подать на платформе идея.росконгресс.рф до 15 мая 2025 года. Потом эксперты отберут топ-100 идей. Лучшие предложения в июле представят руководству страны на финальном мероприятии в Москве.

- Форум – это уникальная площадка для поиска нестандартных решений вызовов, стоящих перед нашей страной. Мы видим, сколько в России мыслящих, инициативных и неравнодушных людей, готовых активно участвовать в формировании будущего. Прямой диалог между обществом, экспертами, властью и бизнесом, который мы выстраиваем на форуме, – это эффективный механизм для решения общенациональных задач. Чтобы реализовать амбициозные планы развития и успешно ответить на внешние вызовы, важно объединить усилия всех уровней власти и каждого гражданина, – отметил заместитель руководителя Администрации Президента Российской Федерации, председатель оргкомитета форума Максим Орешкин.

Идеи и предложения принимаются по пяти ключевым направлениям: "Национальная социальная инициатива", "Национальная предпринимательская инициатива", "Национальная технологическая инициатива", "Национальная кадровая инициатива" и "Национальная экологическая и климатическая инициатива".

Подать заявку может любой житель России. Для этого достаточно зарегистрироваться на платформе <https://идея.росконгресс.рф/> и выбрать нужное направление. Затем следить за движением проекта, получать помощь и обратную связь по доработке от экспертов. Работа по экспертизе, докрутке и "упаковке" идей начинается с момента поступления первого предложения.

Форум "Сильные идеи для нового времени" проводится в целях поддержки общественно значимых инициатив и проектов граждан, направленных на достижение национальных целей развития. Указом президента страны Владимира Путина форум объявлен ежегодным. Организаторами форума выступают Агентство стратегических инициатив и Фонд Росконгресс, соорганизатор – ВЭБ.РФ.

Финальной точкой станет очный двухдневный форум. Он запланирован на лето и пройдет в **Москве**. На форуме планируется презентация 100 лучших идей и проектов, а в рамках пленарного заседания – продемонстрировать 10 из них руководству страны.

Стартовал третий сезон конкурса растущих российских брендов "Знай наших"

Агентство стратегических инициатив (АСИ) и Фонд Росконгресс при поддержке ВЭБ.РФ запустили третий сезон конкурса растущих российских брендов "Знай наших". Он направлен на развитие перспективных российских брендов во всех регионах страны. К участию приглашаются представители малого и среднего бизнеса, чьи компании демонстрируют устойчивый рост и высокую степень локализации производства. Заявки принимаются до 15 мая на знайнаших.аси.рф.

В третьем сезоне заявки принимаются по пяти основным номинациям и одной специальной. Каждая из них – не просто категория, а целая база возможностей для брендов, которые хотят заявить о себе на федеральном уровне. Кроме того, в рамках конкурса планируется отметить регионы, наиболее активно поддерживающие бренды своих предпринимателей.

1. **"Продукты питания"** – номинация для тех, кто делает питание полезнее, доступнее и удобнее для современного ритма жизни:

2. **"Потребительские товары"** – товары, которые делают нашу жизнь удобнее, красивее и экологичнее:

3. **"Высокие технологии"** – номинация для ИТ-компаний, которые разрабатывают прорывные технологические решения на стыке науки, инженерии и инноваций.

4. **"Креатив"** – для авторов нестандартных проектов в дизайне, моде и искусстве, ломающих шаблоны и создающих смелые, инновационные продукты:

5. **"Информационные технологии"** – номинация для отечественных брендов программных и аппаратных продуктов, которые могут быть использованы для цифровизации предприятий любого размера и сферы деятельности.

6. **"Специальные номинации"** – отдельный блок для брендов с уникальной миссией:

Победители конкурса получают помощь в продвижении на крупнейших маркетплейсах и в торговых сетях, доступ к обучающим программам, индивидуальные консультации с бизнес-экспертами, членство в бизнес-объединениях, бесплатное участие в ключевых мероприятиях, а также грантовую поддержку.

В 2025 году число партнеров расширилось, в том числе Российским экспортным центром, который поможет продвигать отечественные бренды на зарубежных рынках. Также среди партнеров в этом году – Корпорация МСП, РВБ (объединенной компанией Wildberries&Russ), Роспатент, Сколково, "Деловая Россия", Ассоциация цифровых платформ, Роскачество, Российский совет торговых центров, "Экспоцентр", АНО "Креативная экономика" и другие.
